

**Regulamin konkursu pod nazwą
„Flexi Form Video”
zwanego dalej „Konkursem”**

**Art. 1
Informacje ogólne**

Konkurs organizowany jest przez Polska Press Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 45, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym 42 000 000,00 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 522-01-03-609, zwaną dalej **Organizatorem**.

Nadzór nad przebiegiem Konkursu sprawuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, w skład której wchodzi następujące osoby:

- a. Szymon Zieliński - Przewodniczący Komisji Konkursowej;
- b. Dorota Badocha;
- c. Janusz Sieńko;

**Art. 2
Warunki uczestnictwa w Konkursie**

W Konkursie może wziąć udział każdy Uczestnik konferencji Flexi Form Day która odbędzie się w Hotelu Radisson Blu w Krakowie w dniu 16.06.2016 roku (dalej jako Konferencja), z wyjątkiem pracowników i współpracowników Organizatora osób którym powierzono określone prace w związku z organizowaniem Konkursu oraz członków ich najbliższych rodzin.

**Art.3
Zasady przeprowadzania Konkursu**

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w czasie trwania Konferencji. Koperta z otwartymi pytaniami konkursowymi znajdować się będzie w chwili rozpoczęcia Konferencji, na krześle każdego Uczestnika.
2. Po dwóch pierwszych wystąpieniach zaplanowanych w programie Konferencji, przedstawiciele Organizatora zbiorą od Uczestników koperty z odpowiedziami na postawione Uczestnikom pytania konkursowe.
3. Oceny odpowiedzi udzielonych przez Uczestników na postawione im pytania konkursowe i wyłonienia zwycięzcy Konkursu dokona Komisja Konkursowa.
4. Ocenie Komisji Konkursowej podlegać będą zgłoszenia tylko tych Uczestników, którzy odpowiedzieli na wszystkie postawione im przez Organizatora pytania konkursowe i zamieścili na karcie odpowiedzi swoje imię i nazwisko, a także nazwę firmy, której są przedstawicielami/pracownikami. Karty, na których nie udzielono odpowiedzi na wszystkie zadane Uczestnikom pytania konkursowe oraz karty na których nie wskazano imienia i nazwiska Uczestnika i nazwy firmy, której jest przedstawicielem/pracownikiem, nie będą brane pod uwagę przy ocenie i wyłonieniu zwycięzcy Konkursu.

5. O zwycięstwie w Konkursie decyduje największa suma głosów członków Komisji Konkursowej. W przypadku uzyskania przez dwóch lub więcej Uczestników takiej samej liczby głosów członków Komisji Konkursowej, o zwycięstwie rozstrzyga głos Przewodniczącego Komisji Konkursowej.

Art. 4 **Ochrona danych osobowych**

1. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu, zapewnienia uczciwego i miarodajnego głosowania w Konkursie, w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług Organizatora, a także w celach statycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych.

2. Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania w siedzibie Organizatora. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Organizatora w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę lub zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora na piśmie. Podanie danych jest dobrowolne jednak może być konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

Art. 5 **Ogłoszenie wyników Konkursu**

Komisja Konkursowa po zweryfikowaniu zgłoszeń i ocenie udzielonych przez Uczestników odpowiedzi, ogłosi wyniki Konkursu na zakończenie Konferencji.

Art. 6 **Nagrody w Konkursie**

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma voucher na kampanię promocyjną na powierzchni reklamowej Polska Press Grupy, do wykorzystania do dnia 31 sierpnia 2016r.

2. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz.176). Jeżeli w związku z wartością nagrody powstanie obowiązek podatkowy, do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonego uczestnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody w Konkursie. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Art. 7 **Reklamacje**

1. Reklamacje związane ze sposobem przeprowadzenia Konkursu będą przyjmowane w formie pisemnej w siedzibie Organizatora, przy al. Pokoju 3 w Krakowie, w terminie do 7 dni od momentu poinformowania o wynikach Konkursu.

2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

Art. 8 **Odpowiedzialność**

1. Uczestnictwo w Konkursie zobowiązuje do przestrzegania Regulaminu Konkursu. Regulamin pozostaje do wglądu w siedzibie Organizatora, przy al. Pokoju 3 w Krakowie oraz na stronie internetowej www.flexiformday.pl
2. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu o charakterze siły wyższej.

Art. 9 **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia trwania Konkursu.
2. Zmiany niniejszego Regulaminu mogą być dokonywane przez Organizatora jedynie z ważnych powodów, w szczególności na korzyść Uczestników lub wynikających z poziomu zainteresowania Konkursem. Zmiany niniejszego Regulaminu obowiązują od dnia powiadomienia o zmianach Uczestników przez ich ogłoszenie w trakcie Konferencji. Zmiana Regulaminu nie narusza praw Uczestników nabytych przed zmianą.