



flexiform
day

Video storytelling w małopolskich serwisach Polska Press Grupy

Bartłomiej Misiniec

Szef Serwisów Internetowych PPG w Małopolsce



motofakty.pl

SPORTOWY24.PL

STREFA BIZNESU



**GAZETA
Krakowska**

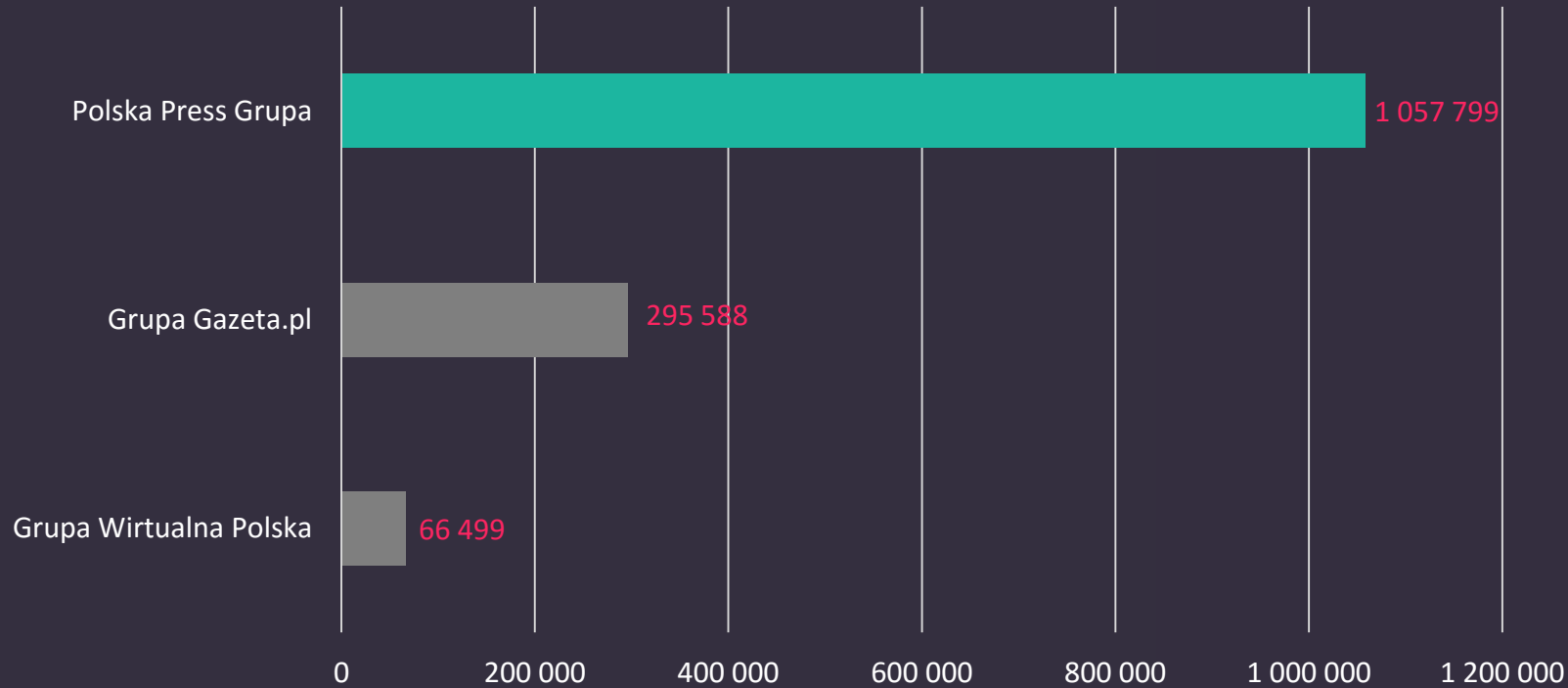
DZIENNIK POLSKI

strefa**AGRO**

naszemiaasto.pl

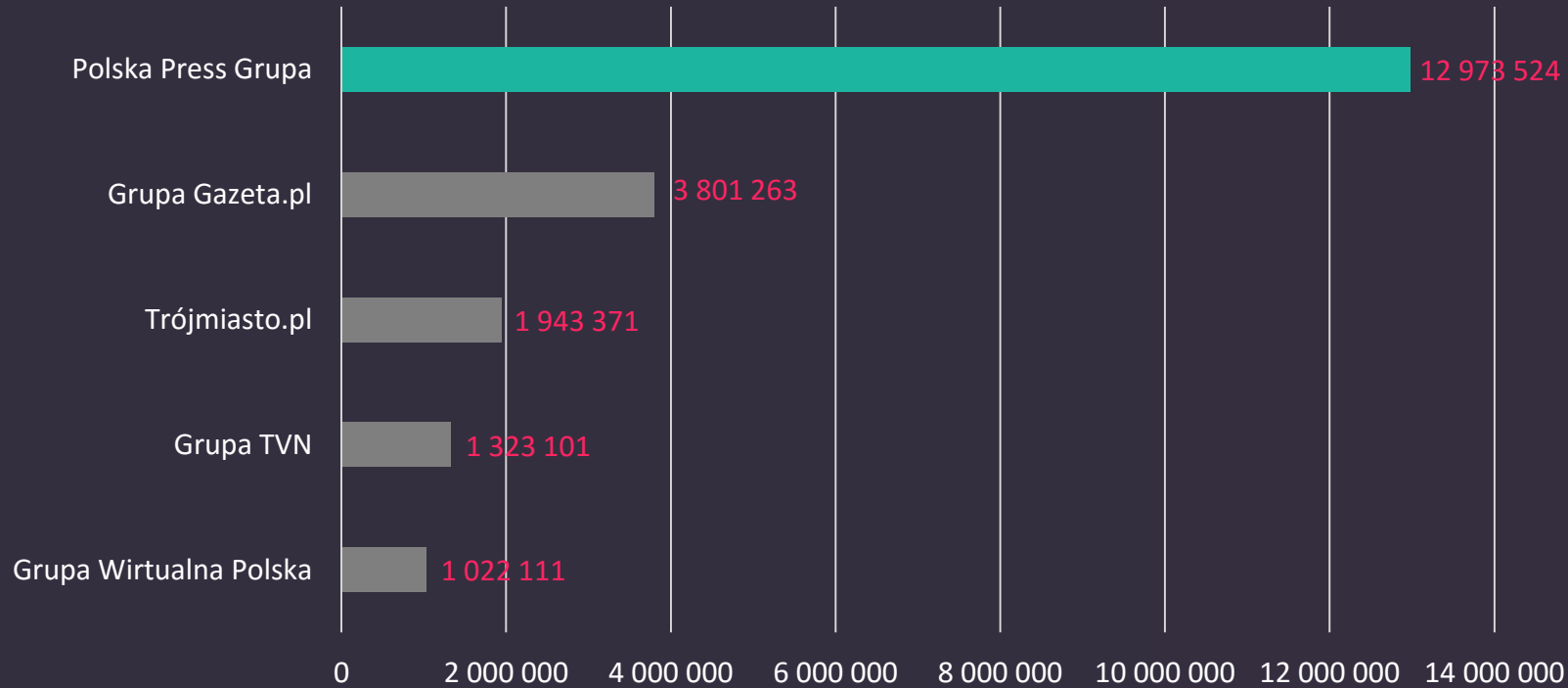
GAZETA
Gorlicka⁺

Real Users



Numer
1
w Małopolsce

Real Users



Numer
1
w Polsce





- Przemodelowanie zasad pracy dziennikarzy
- Szkolenia i know-how
- Szybkie i wymierne efekty zaangażowania
- Rozwój kanałów i dodatkowych narzędzi do kręcenia wideo
- **Kolejny krok: działalność komercyjna i powołanie zespołu ds. video**



99

Dziennikarzy

z Małopolski wzięło udział
w tworzeniu video w 2015 r.



3 451

Materiałów

video z Małopolski
nakręcili w roku 2015 r.



2 mln

Wyświetleń

odnotowały ich filmy w
naszych serwisach



19 mln UU
106 mln PV

26 mln UU
148 mln PV

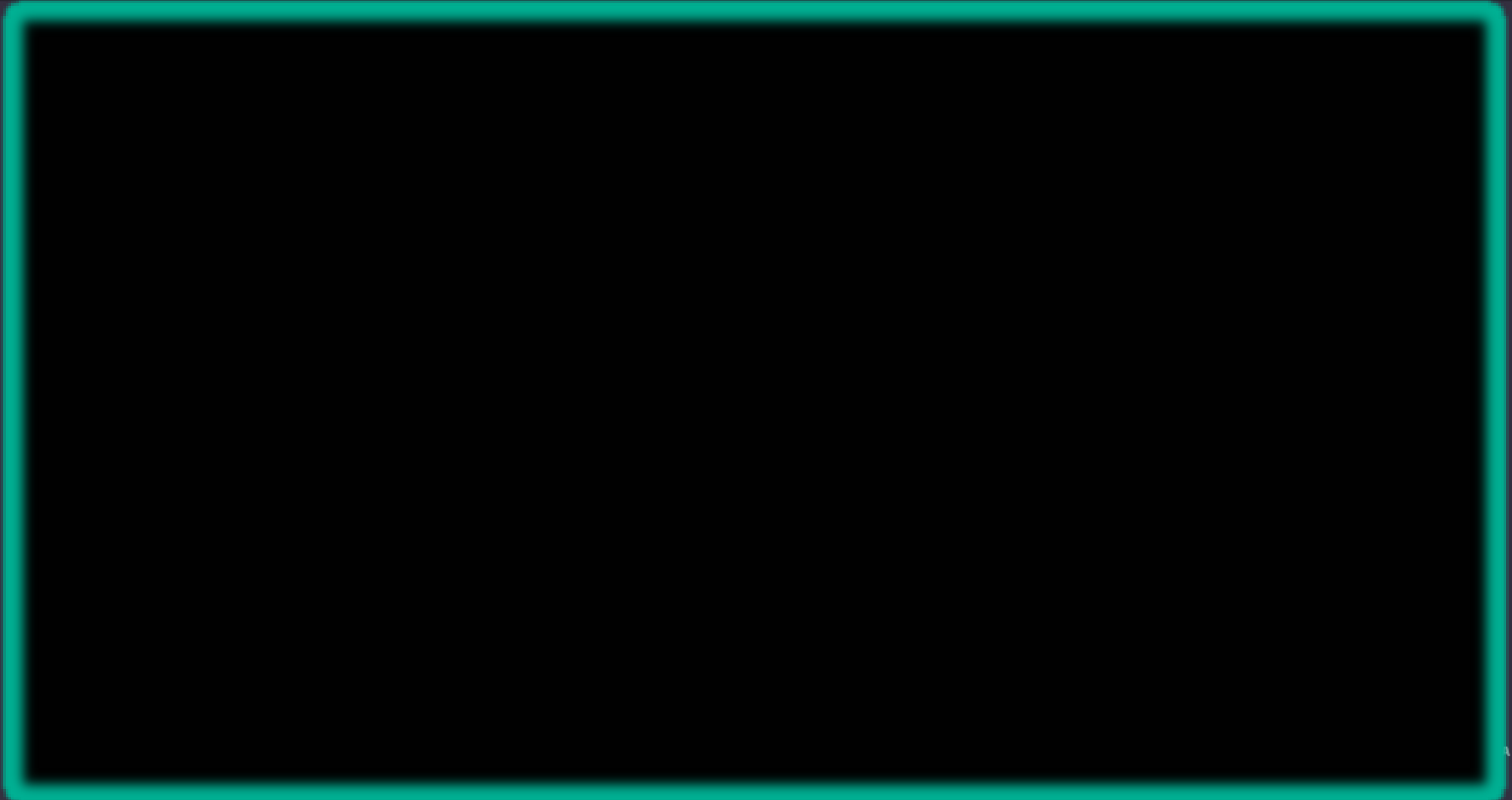
Video 360°





Szansa dla kreatywnych marek

- Materiał wzbogacony o wideo odbierany jest jako bardziej atrakcyjny
- Sposób przekazu treści za pomocą wideo wydłuża czas przebywania na stronie
- 85 procent materiałów wideo na Facebooku odtwarzane jest bez dźwięku (!)*
- Najważniejszy jest dla nas sam pomysł na film. Dodatkowo w newsach: wrażenie bycia na miejscu zdarzenia i sprawna realizacja





Dziękuję za uwagę!

Bartłomiej Misiniec

Szef Serwisów Internetowych PPG w Małopolsce